

moura fácil

DELIVERY OFICIAL  
MOURA



Oportunidade  
Relâmpago:

**Transformando  
um "Não Pega"  
em Estratégia  
Vencedora para  
Moura Fácil**



# A Estratégia de Mídia que Transformou uma cena da novela em Merchan nas Redes Sociais.



Apresentamos o case da Baterias Moura e da Ampla Comunicação, que demonstra como a agilidade, a visão estratégica e uma parceria sólida com a Rede Globo garantiram resultados expressivos na divulgação do Moura Fácil, o serviço de delivery oficial da marca.

## CONTEXTO, DESAFIO E OPORTUNIDADE

A Baterias Moura é uma marca líder de vendas, com alto recall no mercado. O desafio de comunicação era claro: promover e gerar consideração pelo Moura Fácil.

A grande oportunidade surgiu de forma inesperada. No dia 19 de Junho, foi ao ar uma cena icônica da reprise da novela "Vale Tudo" (TV Globo), onde a personagem Odete Roitman tenta sair rapidamente com seu carro, que, para seu desespero, não pega.

Identificamos imediatamente o potencial de buzz dessa cena nas redes sociais, que seria amplamente comentada pelo público, e vimos ali o gancho perfeito para o Moura Fácil, o serviço que resolve exatamente esse problema.

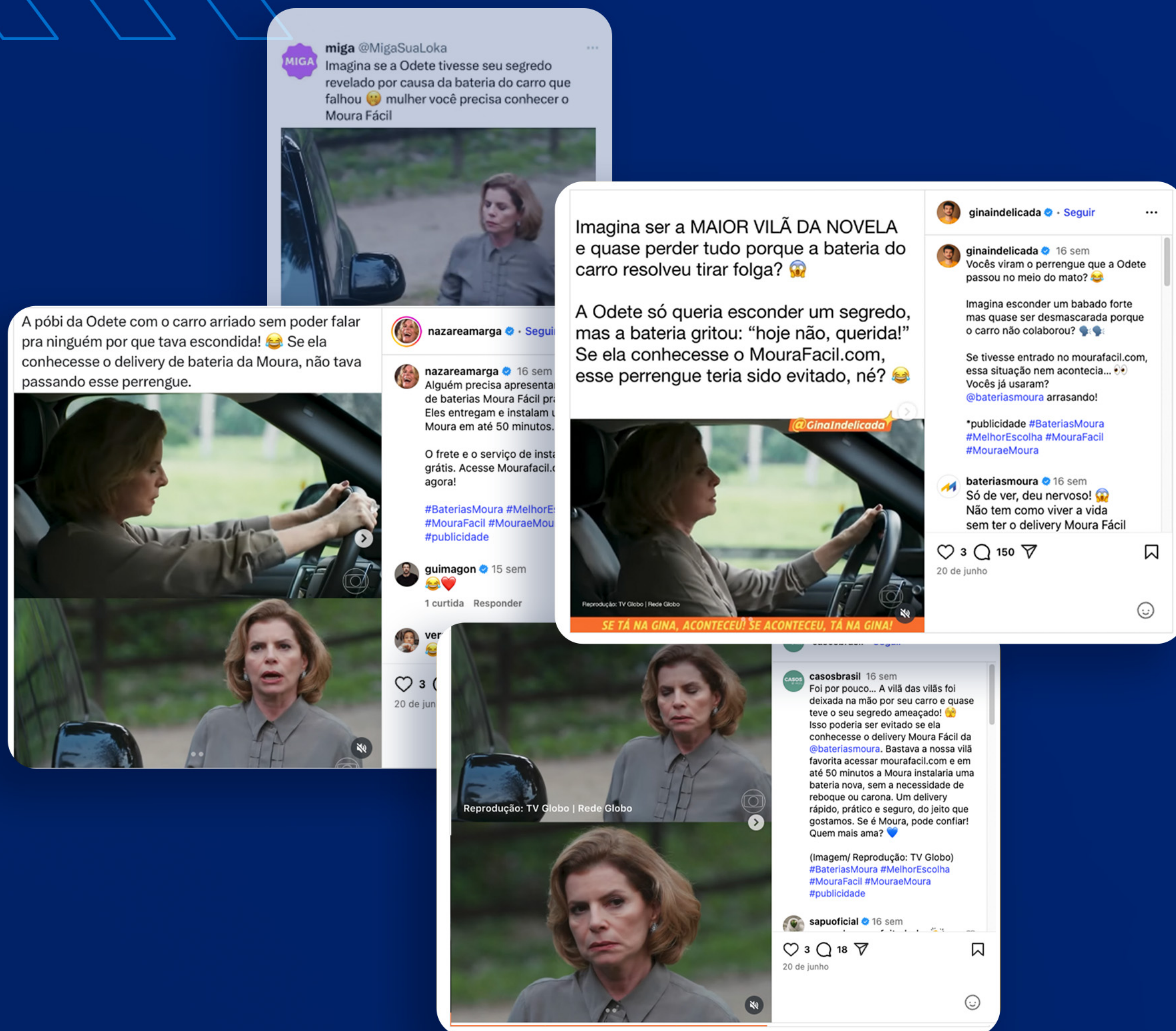


# Objetivo e Público-Alvo

O objetivo principal de mídia foi gerar consideração e engajamento em torno do Moura Fácil, alavancando a força de awareness da TV aberta.

O público-alvo principal da ação foi composto por homens e mulheres com 25 anos ou mais, das classes A, B e C1, que possuam carro. Pessoas que valorizam a conveniência e que são ativas no ambiente digital.

Os KPIs-chave estabelecidos foram engajamento e awareness.





# Estratégia de Mídia: Do Screen da TV ao Feed Viral

O grande diferencial do nosso case foi a velocidade e flexibilidade da visão de mídia.

**01** **Reação Imediata:** Ao identificar a cena que seria o centro das atenções, a Ampla contatou a Globo em tempo recorde.

**02** **Parceria Inédita:** Viabilizamos o licenciamento da cena para uso nas redes sociais da Baterias Moura e, crucialmente, na banca de creators da própria emissora.

**03** **Casamento Perfeito:** A estratégia resultou no casamento perfeito da força e alcance da TV Aberta (com o alto awareness da novela) com a interatividade e capacidade de viralização da internet.

## A agilidade na execução e aprovação do cliente

foi o fator decisivo: a cena foi ao ar na noite anterior, e no dia seguinte, o conteúdo já estava no ar nas redes, aproveitando o pico de comentários e memes. Essa ação pioneira demonstrou o poder do real-time marketing e da mídia digital como player ágil e complementar à mídia tradicional.



# Execução e Inovação

- **Meios Utilizados:** Internet (Redes Sociais)
- **Tática Inovadora:** Aproveitamento tático de uma janela de oportunidade gerada por um conteúdo de TV, revertendo a lógica do merchandising que exige planejamento prévio.
- **Ineditismo:** A parceria foi tão inovadora que a ação se tornou um novo produto comercial da Rede Globo, categorizado como um formato de merchan diferenciado, vendendo a reverberação de cenas de novela no ambiente digital. A agilidade da tríade Globo + Ampla + Moura foi além do convencional, viabilizando a ação em poucas horas.





# Resultados de Alto Impacto

A estratégia de mídia rápida, assertiva e inovadora entregou resultados que superaram as expectativas e comprovam o acerto da abordagem:

| MÉTRICA             | PERFORMANCE |
|---------------------|-------------|
| Impactos            | 7.124.730   |
| Alcance Médio       | 309.987     |
| Interações          | 50.606      |
| Taxa de Engajamento | 1,53%       |



# Conclusão e reconhecimento

Este case merece o reconhecimento na categoria Melhor Estratégia de Mídia por sua criatividade, agilidade e caráter pioneiro.

Transformamos um desafio logístico (não poder fazer merchandising na cena) em uma solução de mídia inédita que gerou um novo produto para a emissora e resultados espetaculares para o anunciante.

Demonstramos o poder de uma visão de mídia reativa e flexível, capaz de capitalizar momentos culturais em tempo real para entregar alta consideração e engajamento para a marca.





am  
pla

moura fácil

DELIVERY OFICIAL  
MOURA

